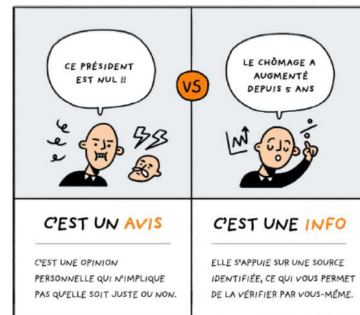


Fiche outil n° 34 : Fiabilité de l'info sur le web?

1 : C'est quoi une info ?

Une info

- est une **Actualité** = apporte du nouveau
- est **Factuelle** = s'appuie sur des faits (sinon c'est un avis)
- est **Fiable** = a été vérifiée par des professionnels et donne ses sources (sinon c'est une rumeur)
- est **Pertinente** = a un intérêt pour le public (sinon c'est une anecdote)



2 : Comprendre le circuit de l'information

Une source d'info est **directe** (ou **primaire**) quand c'est un témoin qui raconte, une photo de l'évènement, une vidéo de l'évènement...

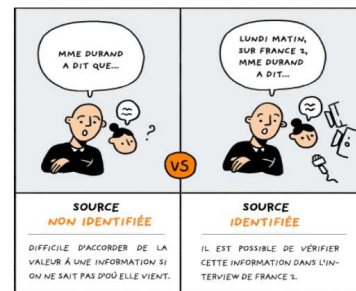
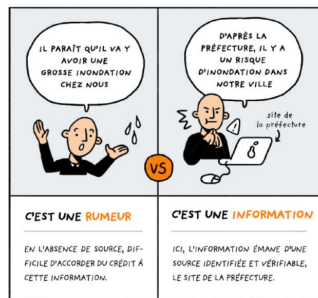
Une source d'info est **indirecte** ou (**secondaire**) quand il y a un ou plusieurs intermédiaires.

Une source d'info doit toujours être **identifiée**.

Une source peut-être reprise par différents média (TV, radio, presse écrite, web..).

Un **média** est un moyen d'accéder aux infos.

Un média identifie ses sources (contrairement aux réseaux sociaux) et donne son adresse postale et numérique.



3: Savoir vérifier un site

- Allez vérifier **quel est l'éditeur** du site en cliquant sur le lien « **A propos** » ou « **Mentions légales** » ou « **Qui sommes-nous** » (en bas de page).
- Vérifiez la **date de mise à jour** de l'article trouvé sur ce site.
- Vérifiez si le site donne ses sources = des **liens vers d'autres sites officiels** (universités, ministères, musées....) ou des sites de presse.
- Restez vigilant face à des sites collaboratifs (Wikipedia) , les réseaux sociaux et un document généré par une intelligence artificielle générative (IAG)

Le CLEMI

(centre pour l'éducation aux média et à l'information) conseille ce questionnement pour identifier une info fiable



4 : Savoir vérifier une image trouvée sur le web



Attention : une image peut être manipulée

On peut mentir sur

- la légende, la date à laquelle elle a été prise
 - la nature du document (texte, photo, image)
 - le lieu où a été prise la photo
 - le nom des personnes prises en photos
- On peut manipuler une image avec des moyens techniques (Photoshop)
On peut jouer sur le cadrage



Pour vérifier la source d'une image : utiliser l'**outil de recherche inversée de Google image** ou **TinEye** = des outils qui détectent les publications antérieures.

Auparavant, vous devez avoir enregistré l'image au format JPEG.

Pour cela sur « PhotoFiltre », collez l'image trouvée sur le web puis sélectionnez « Fichier » puis « Enregistrer sous » et changez le type de format (jpeg au lieu de bmp)
- sur Google image, cliquez sur l'appareil photo



- puis sur l'onglet « Importer une image » puis « Parcourir »
- sélectionnez votre image dans l'arborescence des fichiers
- Google vous propose des sites contenant une image semblable

Il existe d'autres types d'outils pour analyser une image :

- explorer les données liées à l'image (**clik droit / Propriétés/ avancées = accède aux données Exif** (si prise avec un smartphone).
- tenter de les géolocaliser quand il s'agit de publication sur les réseaux sociaux
- rechercher des traces de retouches ou la **création par une IA** ...

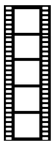
Si vous souhaitez en savoir plus, consultez les conseils de France 24 :

<http://observers.france24.com/fr/20151106-comment-verifier-images-reseaux-sociaux>

et les courtes vidéo du « **Dessous des images** » qui décodent une image de l'actualité sur

<https://www.arte.tv/fr/videos/RC-023176/le-dessous-des-images/>

5 : Savoir vérifier une vidéo trouvée sur le web



Pour retrouver les usages précédents d'une vidéo, il n'existe pas d'outils « sûrs » !

Il existe différents détecteurs d'images générées par IA mais ils sont pas fiables : Sightengine, ZeroGPT, MyDetector,.... Ils sont eux-même souvent générés par IA.

Difficile de détecter un **token** (ou jeton = identifiant numérique généré par IA)

Avec l'intelligence artificielle, les procédures changent très rapidement.

Les images générées par IA (**deepfake**) sont de moins en moins facilement repérables et de plus en plus faciles à produire.

Même les GAFAM commencent à s'en inquiéter. Ainsi, Google propose l'outil «**Syth ID** » (=identification de contenu synthétique) pour intégrer un filigrane invisible.

Une seule parade : **développez votre esprit critique et votre culture générale**
= ne pas être naïf

