

OPTION MANAGEMENT ET GESTION

- 24 élèves maximum par groupes
- Un poste informatique par élève
- Une démarche vers l'autonomie progressive, chaque élève est acteur de sa formation
- Un cours tourné sur l'observation de l'environnement local des élèves.
- Elaboration de fiches méthode.
- L'accent est mis sur l'oral
- Des travaux très diversifiés

3 thèmes résolument tournés vers l'entreprise et l'entrepreneuriat:

- Thème 1 S'engager et entreprendre, de l'intention à la création;
- Thème 2 Organiser et décider, des objectifs à la réalisation;
- Thème 3 Evaluer et évoluer, du pilotage aux développements numériques

**ENFIN UNE OPTION CONCRETE QUI
PRESENTE L'ENTREPRISE ET SON
ENVIRONNEMENT !!**

Pour qui ?

- Tous les élèves intéressés par le monde professionnel ou qui ont envie de le découvrir
 - Pour ceux qui sont encore indécis dans leur orientation, car cette option permet de découvrir de nombreuses organisations et de rencontrer des professionnels
- Pour ceux qui souhaitent s'orienter vers des études post-bac **professionnels** tels que les BTS et DUT Tertiaires (Formations commerciales, Gestion de la PME, Assistant de Manager, Immobilier, Communication, ...)

Et après?

- Option **privilegié** pour les STMG, telle une préparation à la section, cette option permet d'entrevoir de nombreuses notions et de commencer à acquérir des capacités qui seront évaluées au baccalauréat.
- Un atout non négligeable pour ceux qui choisiront des spécialités comme : Sciences Economiques et Sociales, Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques.

Thème 1 S'engager et entreprendre, de l'intention à la création

Ce thème vise à sensibiliser les élèves à ce qui peut expliquer et justifier la naissance d'une organisation.

L'entrepreneuriat représente une première forme d'engagement et de mise en œuvre d'idées par un individu mais il doit évoluer vers une organisation structurée pour se développer.

Quelques exemples de travaux réalisés cette année scolaire :

- Le lycée a un partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs ; nous prenons RV avec un entrepreneur qui se déplace au lycée pour expliquer sa création d'entreprise. Préparation des séances, exploitation des informations et rendu des travaux sous forme numérique.
- Découverte du milieu associatif local par interviews auprès des responsables. Présentation des travaux sous forme numérique. Formation à la prise de parole devant un groupe.
- Recherche de projets déjà mis en place par la maison des lycéens (MDL) du lycée et proposition d'idées nouvelles (Quoi, pourquoi et comment)
- Participation à la semaine de l'engagement citoyen (Interview de l'ancien président du CVL)

Thème 2 Organiser et décider, des objectifs à la réalisation

Pour atteindre son but, une organisation doit se fixer des objectifs. Pour atteindre ses objectifs, une organisation prend des décisions dont les caractéristiques diffèrent selon le niveau où elles sont prises.

En s'appuyant sur des **cas concrets**, montrer que ces décisions peuvent être quotidiennes et répétitives (opérationnelles) mais aussi stratégiques (engagement à long terme, mobilisation de ressources importantes, irréversibilité des décisions).

Cas concret étudié en cours en février : A la découverte de « Michel et Augustin ». La société propose des produits et desserts gourmands. Etude documentaire.

Il s'agit de montrer à l'élève la nécessité de structurer une organisation dès lors qu'elle se développe: La répartition des tâches et la coordination sont nécessaires à la bonne marche de l'organisation.

Etude d'organigrammes apportés par les élèves eux-mêmes.

L'influence des technologies sur les formes d'organisation est mise en évidence: **télétravail**, organisation en réseaux, etc.

Présentation d'un Powerpoint sur le thème des avantages et des limites du télétravail. Travail fait pendant la période de confinement.

Etude de plateformes numériques.

Thème 3 Evaluer et évoluer, du pilotage aux développements numériques

Ce thème doit permettre aux élèves de s'interroger sur le devenir des organisations dans le temps, dans l'espace et sur leurs perspectives d'évolution.

On met en évidence les différents modes d'évaluation et les représentations quantitatives plus ou moins normalisées qui leur sont associées: les indicateurs, tableaux de bord, documents comptables sont privilégiés pour le pilotage des activités et la performance de l'organisation.

Par exemple : Une étude sur les tournées de plusieurs commerciaux, une étude sur la performance d'une publicité ou d'une promotion.